

Смешинка в нос попала

Наш колумнист **Матвей Юдов** размышляет, обязательно ли парфюмеру быть серьезным.



кто их пробовал). Но все это, скажем так, низкий юмор.

Швейцарец Андреас Вильгельм, создатель бренда Perfume.Sucks («Духи.Отстой»), решил высмеять парфюмерный пафос чуть изящнее и занялся нахальным деконструктивизмом. На упаковке своих ароматов он приводит полный список всех ингредиентов, тем самым разрушая легенду о «суперсекретных формулах» и «драгоценнейших эликсирах».

Добавьте к этому полное отсутствие атмосферных рекламных историй, поясняющих текстов и вычурных названий (обычно Perfume.Sucks различают просто по цвету этикетки).

Парфюмер Кристоф Лодамьель пошел еще дальше и объектом своей шутки сделал уже не индустрию, в которой работает, а критиков и нас, потребителей. У него есть собственный бренд The Zoo, и в 2016 году под этой маркой вышли пара ароматов: Club Design и Scent Tattoo. Ароматы как ароматы, но спустя какое-то время Кристоф озвучил свой замысел: внутри обоих флаконов была абсолютно идентичная жидкость, что называется, «из одной бочки». Парфюмер долго потешался, читая обзоры, в которых ароматы сравнивали и, главное, находили какие-то различия. Кстати, в России Кристоф Лодамьель известен еще и как автор персонального аромата Ольги Бузовой, что тоже своего рода анекдот.

А теперь серьезно: может ли аромат рассмешить? Обоняние и чувство юмора схожи тем, что они у всех разные. Кого-то позабавит простая и яркая цитрусовая нота, а кого-то заставит усмехнуться странное сочетание ладана и фруктовой жвачки, как в Etat Libre d'Orange Encens et Bubblegum. Отвечая на поставленный вопрос, признаюсь: да, я несколько раз хохотал, нюхая блоттер. Так было, например, с California Snow бренда A Lab on Fire, который очень реалистично воспроизводит ощущение покалывания в носу на морозе. Ну а что, вдруг вы уже соскучились по зиме?

1. **Парфюмерная вода** с нотами виски, терпкого гранатового сока и марихуаны, 50 мл, 13 120 руб., **Orto Parisi**.
2. **Туалетная вода** Olfactory Library Séries 6: Synthetic, Soda с нотами лайма, имбиря и перца, 50 мл, 7880 руб., **Comme des Garçons**.
3. **Одеколон** Glue («Клей») с клеевым аккордом, 30 мл, 1700 руб., **Demeter**.
4. **Парфюмерная вода** Chagogne с нотами кардамона, розового перца, мускуса и кожи, 100 мл, 6299 руб., **Etat Libre d'Orange**.

Боюсь представить, сколько сил было потрачено на то, чтобы убедить нас: парфюмерия — это очень серьезно. Нам рассказывали про уникальные ингредиенты высочайшего качества (представляете, если бы ценность картины складывалась из себестоимости красок?), а с рекламных плакатов на нас смотрели лица без тени иронии. О боже мой, какая скука!

Это благолепие пошатнулось где-то на стыке веков. Первыми нарушителями спокойствия считают Comme des Garçons: именно они стали выпускать ароматы с нотами «принтерного тонера», «пыли на лампочке накаливания» и названиями типа «Гараж», «Химчистка» и «Кожзам». Чуть позже немецкий парфюмер Геза Шён, создатель Escentric Molecules, провозгласил эру примитивизма: в составе его Molecule 01, например, присутствовал один-единственный компонент — и это на фоне привычных сложных купажей! Но реальность всегда непредсказуема:

к четвертой «Молекуле»

эта шутка стала для парфюмера чуть ли не основной статьей дохода.

Примерно в то же время Этьен де Свардт придумал марку Etat Libre d'Orange, всю свою неумную фантазию вложив в шокирующие названия ароматов. К Этьену подтянулись самые рискованные парфюмеры — и так появились «Жирный электрик», «Падаль», «Ничего» и, конечно же, «Великолепные выделения» Антуана Ли (самое великолепное тут — отзывы, которые пишут в интернете те,

Ароматы Escentric Molecules обросли небывалыми о феромонах и стали «новым оружием соблазнения», а не потехой для химиков-нердов. Туалетная вода с нотой амброксана Molecule 02, 100 мл, 6800 руб., **Escentric Molecules**.

